

Modelos Innovadores de Acceso

México

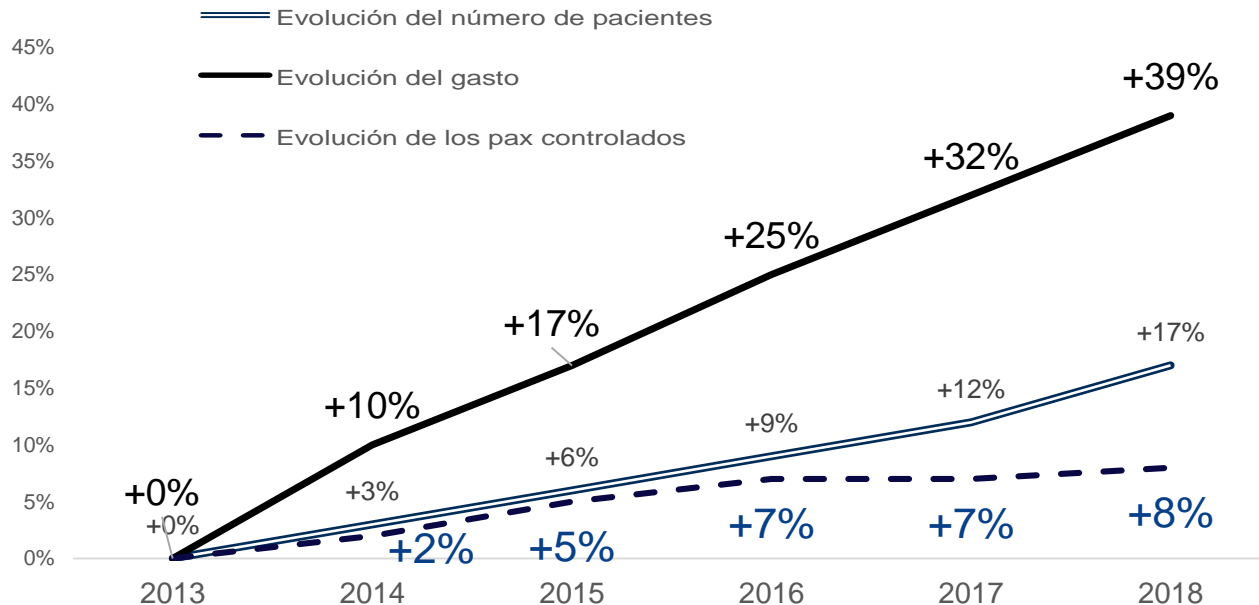
Innovación Terapéutica

III Semana de
Innovación en Salud

Marzo
2017

Contexto del sistema de salud

Las estrategias de compra para mejorar los indicadores en salud no son fáciles de implementar



1. Carga Económica de la DM2 en México Funsalud. Diferencia en el control de la diabetes entre ENSANUT 2006 y 2012, controlando por tipo de tratamiento

Problemáticas del abasto de producto/servicios en salud

Los modelos actuales de provisión de servicios/productos sanitarios no siempre permiten alinear la estrategia en salud con el gasto

Estrategia en Salud

Impacto en salud de la población y del paciente

Cobertura con **tratamientos de calidad**

Control **presupuestal**

Mecanismos disponibles

Compra por volumen

Servicios Integrales

Precios controlados

Patología

Enfermedad

*Crónico degenerativo,
Infeccioso, Cáncer*

Tipo tratamiento

*Crónico, on-demand, por
estadios, hospitalario*

Severidad

*Prevención, Rescate,
Soprote*

Producto

Dosificación

*Ciclos, Microgramos,
Cajas, etc.*

Administración

*Inyección, pastillas,
intravenosos, etc.*

Almacenaje

*Masivo, Domicilio, Urgencia,
etc.*

Finanzas

Presupuesto

*Costo por paciente,
Cobertura, etc.*

Otros costos

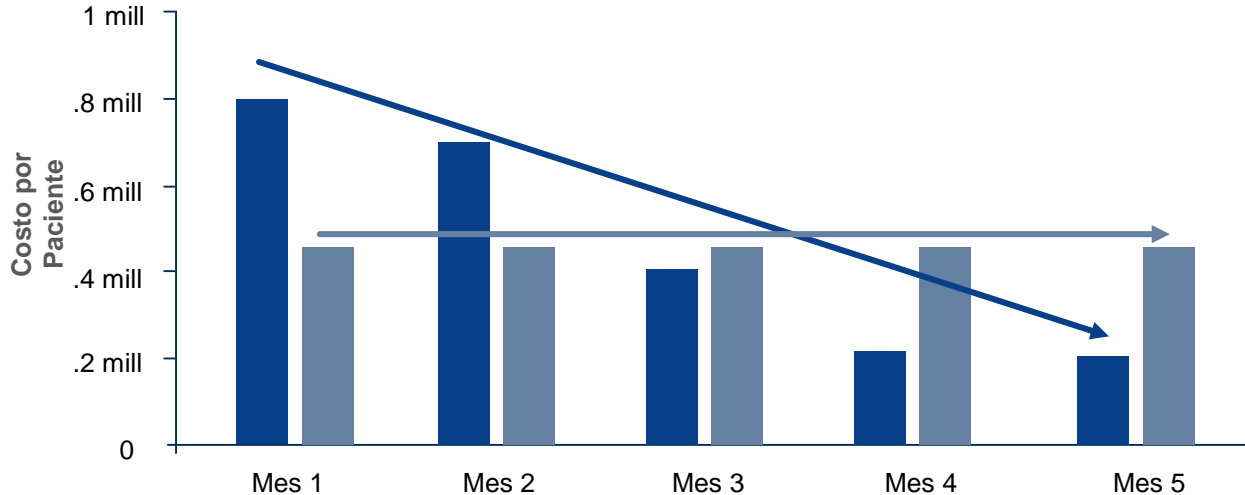
*DALYs, QALYs, directos,
indirectos*

Marca

*Patente, Genéricos,
Biosimilares, etc..*

Limitaciones de los modelos de compras actuales

Otras veces, el sistema de adopción de tecnologías y medición de su valor no permite incluso generar ahorros al sistema de salud



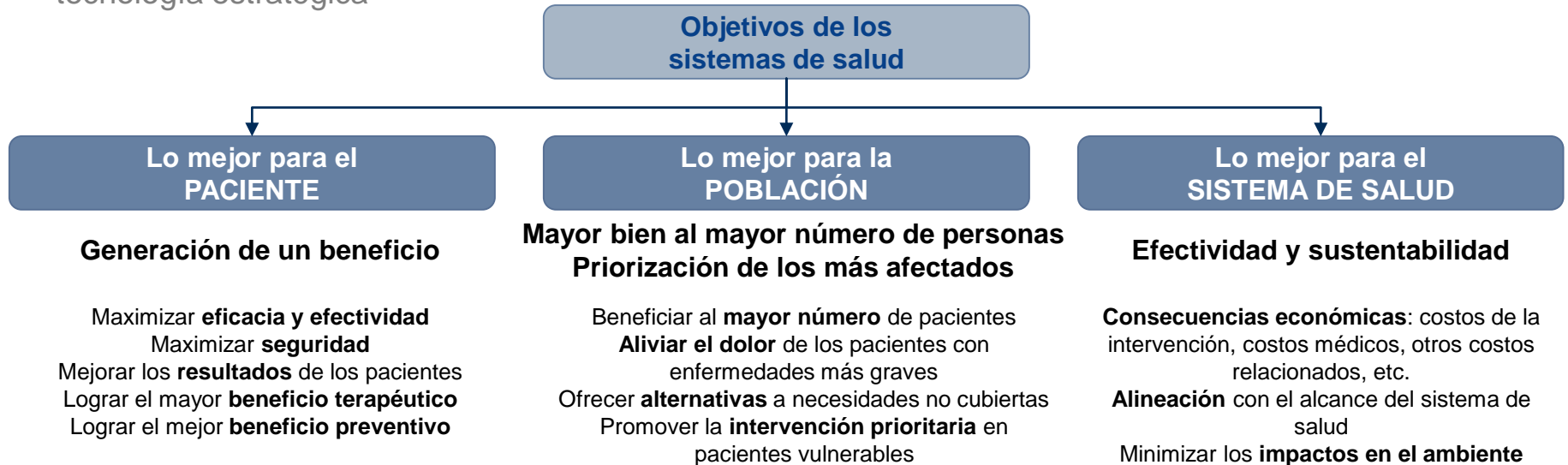
¿Cómo resolver el **incremento inicial** del tratamiento?

¿Cómo **asegurar** los ahorros directos e indirectos?

¿Cómo **implementar** en la red de atención esta contratación?

Beneficios a considerar por la Innovación

Por tanto, varios nuevos elementos podrían ser considerados para establecer una adopción de tecnología estratégica



Decidir lo mejor para todos los niveles

- Evidencia** con validez y de relevancia
- Opinión consensuada** de los expertos
- Conciencia de las **capacidades del sistema** y los usos apropiados de cada intervención
- Conciencia de las **metas comunes** y los intereses específicos
- Conciencia del **entorno político, histórico y cultural**

Adopción de nuevas tecnologías sanitarias

Establecer una estrategia para la adopción de tecnologías es el primer paso para abrir la vía a la innovación, los mecanismos actuales no permitirán dicho acceso

¿QUÉ QUIERO COMPRAR?



¿PARA QUÉ TIPO DE ENFERMEDAD?



¿PARA CUANTOS PACIENTES?



¿CÓMO VOY A MEDIR LOS RESULTADOS?



Cobertura de una enfermedad

Precio competitivo

Control de los pacientes

Enfermedad **crónica**

Enfermedad **huérfana**

Enfermedad con **comorbilidades**

Población entera

Segmentos de población

Candidatos óptimos

Niveles de **control**

Resultados en **sobrevida**

Reducción de **complicaciones**

Tipos de incertidumbres en el momento de la compra

Toda estrategia de adopción en servicios de salud conlleva riesgo de diferentes tipos y a diferentes niveles



Población



Paciente

INCERTIDUMBRE



FINANCIERA

Productos de Alto Costo

*Price Volume Population Offering
Market Share Agreements*

Costo incierto del tratamiento

*Utilization Caps &
individual cost
Capitated Agreements*



RESULTADOS CLINICOS

Severe events due to tx failure
Innovative technologies efficacy uncertainty

Treatment duration
Dosage variation
Progressio/Responde uncertainty

*Coverage with evidence
development*

Pay for Performance



UTILIZACIÓN CLÍNICA

Wastage
Disease management modification

Target patient selection and
identification

Care pathway impact

*Target Patient
Identification*